

Cette année 2014 a été pour notre association l'année de la création d'un projet basé sur notre idée de développement d'une Fabrique de culture autour d'un projet plastique et l'intervention d'autres médias (vidéo, danseurs contemporains) et la création d'outils de communication via les medias sociaux (Blog, Facebook).

Cette création de projet à BERLIN, nous a permis de mettre en œuvre une méthodologie nous permettant : d'écrire ce projet dès le mois de février, de rassembler les besoins et les intervenants, de créer un partenariat pour la recherches de fonds nécessaires à l'aide à sa réalisation et de lieux de diffusions, de développer ce projet en concertation avec les intervenants, de contacts avec des structures à Berlin pour permettre la plateforme logistique à sa mise en œuvre, la création in situ de ce projet en partie en Allemagne (juin/juillet) , de le finaliser à Paris durant le mois d'aout et septembre pour une première présentation fin septembre puis en novembre.

En parallèle de la création de ce projet, l'association a participé aux portes ouvertes du CHÊNE à Villejuif en mai.

Réalisations Artistiques & Administratives pour notre association :

Artistiques :

- création du dossier du projet 'BERLIN Projekt'** pour prospection des partenaires et intervenants.
- créations de visuels pour les outils de communication :**
(Dossier-logo-blog dédié-page facebook dédiée-QR-flyers de pré-com diffusion-affiches-empreintes-Badges-Flyer en anglais pour Berlin et com internationale)
- création du budget prévisionnel du projet.**
- envoi du dossier du projet aux partenaires, prospection pour la diffusion.**
- prises de rendez-vous pour le présenter.**
- recherche de solutions logistiques pour le projet sur Berlin**
(logement, atelier, avion, voiture) et emplacements sur Berlin pour développer le projet.
- création d'une convention de partenariat avec les structures partenaires du projet**
(financier, diffusion, occupation de l'atelier et du logement à Berlin).
- création d'un contrat avec les artistes incluant une adhésion pour l'assurance.**
- impressions de photos de Berlin / Berlinale 1987** pour les sculptures de l'artiste.
- Edition de planches A3, livret A4 et réalisations de maquettes** pour la zone explicative du projet lors des présentations.
- réalisation d'un PowerPoint de présentation du projet.**
- création d'une bande son à Berlin pour l'ambiance de présentation du projet.**
- création de 2 bâches pour les présentations du projet.**

-**réalisation de 3 vidéos** (vidéo reportage du projet artistique à Berlin, vidéo de la performance liée au projet, vidéo documentaire sur le projet lors de sa première présentation à Villejuif).

Administratives :

- mise en place d'un compte de résultat et d'un bilan financier en fin d'année.
- création du rapport d'activité annuel de l'association.

Nos objectifs pour l'année 2015 :

Pour l'année 2015, l'association cherche à développer des partenariats avec d'autres structures associatives et d'autres artistes pour porter de nouveaux projets artistiques et créer ainsi un réseau permettant les échanges de nos savoirs faire acquis (y compris lors du projet en 2014) avec d'autres savoir faire apportés par les personnes rencontrées.

Nos réalisations artistiques en 2014

Participation aux portes O'Vertes du CHÊNE 30/ 31 mai et 1^{er} juin 2014:

Présentation d'un extrait de l'œuvre plastique de l'artiste Christophe HORLAIN intitulée '*Figuratif Fragmentaire/Croyance et consommation*'.

De nombreux artistes ont présentés leur travail artistique. Egalement des propositions de théâtre et de musique ont accompagné ces 3 jours.



Création du 'BERLIN Projekt' basé sur l'oeuvre du plasticien Christophe Horlain intitulée 'passé du temps qui passe':

Ecriture du projet & création des visuels de communication :



VISUELS POUR COM + FACEBOOK + BLOG

LOGO PROJET



BERLIN Projekt

Based on the work of the french artist Christophe Horlain
«the past of passing times» «Vergangenheit der Zeit, die vergeht»

The city of Berlin is undoubtedly renowned for its massive wall display of piled-up large-sized posters. As they embody an expression of freedom as far as the identity of the city is concerned, the posters shelter the city's history, its sociocultural memory and even the memory of propaganda. This matter has become the source of inspiration of the artist Christophe Horlain who will build three mobile sculptures which symbolise his perception of the East and the West throughout the 25 years following the fall of the Wall. The sculptures will be displayed in the city along the course of the Wall and the final scene will show a deconstructive performance inspired by the liberation of this memory. From the different stages of creation to the display of the work in the urban space, **Christophe Horlain** will use various media (photo, sound track, video and performing art), other artists will join and take part in a process of common work based on a spirit of 'building cultures'. The closing scenography link these various media around the sculpture that represents the artist's perception and it will unveil a global work that is the eventual display of the project.

Final performance in Mauerpark, July 13th - 5 pm

Presentation of the exhibit - PARIS:
 - September 27th and 28th 2014 - LE CHÊNE-PARIS place of Alternative Culture
 - November 8th and 9th 2014 - at the Gallery ATELIER Nollet PARIS 17.

DiverZarts, the producer of the project, is looking for premises (50m2) in Paris and in Berlin to host this exhibit during the celebration of the 25th anniversary of the period going from the fall of the Wall (1989) to the reunification (2012)
 Contact: DiverZarts@pro.fr

author: Pedro30@aol.com | berlinprojekt2014.blogspot.com | [facebook.com/berlinprojekt2014](https://www.facebook.com/berlinprojekt2014)

www.DiverZarts.com | www.chene-paris.com | [facebook.com/lelier.artist](https://www.facebook.com/lelier.artist) | www.limartinetto.it

DiverZarts | **Le Chêne** | **ATELIER** | **Limartinetto**

3 Imp Lemaire 348
KILL OH WHAT ASSOCIATION

**Vergangenheit
der Zeit.
die vergeht**

EMPREINTE ŒUVRE + COM
Christophe HORLAIN

.. Passé du Temps qui Passe ..

berlinprojekt2014.blogspot.com | www.DiverZarts.com | [facebook.com/berlinprojekt2014.com](https://www.facebook.com/berlinprojekt2014.com)

FLYER BERLIN

QR



LE REPORTAGE



VIDEO PERFORMANCE



LE DOCU lors de la PRESENTATION

Création des visuels pour la diffusion du projet :

Présentation au CHÊNE - VILLEJUIF - 27&28 septembre 2014



AFFICHE



FLYER



BACHE



BADGE & BACHE



PHOTOS de la présentation au CHÊNE à Villejuif

Présentation à L'ATELIER NOLLET - 75017 PARIS - 8 au 11 novembre 2014

INVITATION

« passé du temps qui passe »
« Vergangenheit der Zeit. die vergeht »

Du 8 au 11 novembre 2014

Présentation
de l'Œuvre finale du plasticien

Christophe HORLAIN

L'ATELIER 1 rue Nollet 75017 Paris
M° Place de Clichy

Vernissage - Samedi 8 de 14h à 21h
Soirée anniversaire de la chute du mur de Berlin :
Dimanche 9 de 15h à 21h
Ouverture les lundi 10 et mardi 11 de 14h à 20h



PHOTOS de la présentation à l'Atelier Nollet 75017 PARIS

